

SCABEC S.p.A.  
Prot. n. 3697  
del 19/10/2023  
IN USCITA

Spett.le Regione Campania

Al Direttore Generale  
Direzione per le Politiche Culturali e Turismo  
Dott.ssa Rosanna Romano

uod.501200@pec.regione.campania.it

società campana  
beni culturali

**Oggetto: DGR 98/2023 - Prima Rassegna Beni Immateriali  
2023. Trasmissione progetto.**

Con riferimento alla vs richiesta prot. 2023.0163232 di pari  
oggetto, nonché agli incontri avuti, si trasmette in allegato il  
progetto relativo alla realizzazione della Prima Rassegna dei  
Beni Immateriali che si terrà il prossimo mese di Dicembre.

Distinti saluti.

Il Direttore Generale  
*dott. Luigi Riccio*

Firmato digitalmente da: LUIGI RICCIO  
Ruolo: DIRIGENTE  
Organizzazione: REGIONE CAMPANIA  
Limitazioni d'uso: Explicit Text: la presente firma digitale ed il certificato  
ad essa collegato hanno validità solo per gli atti della Regione  
Campania/ Explicit Text: this digital signature and the certificate  
thereto annexed are only valid for documents of the Campania Region  
Data: 18/10/2023 16:55:00

# Rassegna Beni Immateriali

**Prima edizione**

***Dicembre 2023***

**Progetto**

## Indice

1. Riferimenti normativi.....	3
2. La Rassegna.....	4
3. Il progetto di allestimento .....	6
4. Marketing e Comunicazione.....	7
5. Costi.....	8
6. Tempi.....	9

### 1. RIFERIMENTI NORMATIVI

La Regione Campania, con LR n.18 del 29 dicembre 2022, ha disposto l'avvio delle attività connesse alla realizzazione della "Prima Rassegna dei beni immateriali" con il fine di valorizzare i territori, le tradizioni, l'identità delle culture immateriali locali e delle comunità di appartenenza.



Già con Legge regionale n. 38 del 29 dicembre 2017 la Regione Campania ha istituito l'inventario del Patrimonio Culturale Immateriale – IPIC – che raccoglie e cataloga il patrimonio culturale immateriale e le pratiche tradizionali connesse alle tradizioni, alle conoscenze, alle pratiche, il saper fare della comunità campana, così come definite dalla Convenzione UNESCO per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale del 17 ottobre 2003, ratificata dall'Italia con legge 167/2007.

Con la Delibera di Giunta regionale della Campania n. 98 del 7/03/2023 sono state programmate, tra l'altro, le risorse per la prima Rassegna Beni Immateriali Regione Campania per l'anno 2023. Nella stessa Deliberazione è stato dato mandato alla Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo per la definizione e realizzazione delle iniziative finalizzate alla realizzazione della Prima rassegna dei beni materiali, con una copertura economica pari a 100.000 euro per l'esercizio 2023 a valere sulla Missione 5, Programma 2, Titolo I del bilancio di previsione finanziario 2023-2025, ai sensi dell'art. 28 della L.R. 18/2022.

Con nota prot. 2023.0143532 del 16.03.2023 la Regione Campania ha richiesto anche alla Scabec la disponibilità ad eseguire le attività per la realizzazione della Prima Rassegna dei Beni Immateriali della Regione Campania per l'anno 2023.

Con nota prot. 984 del 17.03.2023 La Scabec ha confermato la propria disponibilità.

Con nota prot. 2023.0163232 del 27.03.2023 la Direzione Generale per le Politiche Culturali ed il Turismo ha richiesto a Scabec la progettazione della Rassegna.

## 2. LA RASSEGNA

L'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano, abbreviato IPIC, è un progetto promosso dalla Regione Campania, finalizzato a documentare e preservare il ricco patrimonio culturale immateriale della regione. Questo inventario rappresenta un prezioso



strumento per la conservazione e la promozione delle tradizioni, delle conoscenze e delle pratiche culturali che caratterizzano la Campania.

L'IPIC raccoglie una vasta gamma di elementi culturali immateriali, tra cui tradizioni culinarie, feste religiose, rituali, musiche, danze, artigianato tradizionale, racconti e leggende popolari, pratiche agricole e molto altro. Ogni elemento inserito nell'inventario è documentato in dettaglio, con informazioni sul contesto storico, le persone coinvolte, le modalità di trasmissione e la sua importanza nella cultura locale.

Uno degli obiettivi principali dell'IPIC è quello di sensibilizzare la comunità locale e il pubblico più ampio sull'importanza della conservazione del patrimonio culturale immateriale, contribuendo così a preservare le radici culturali e a promuovere la diversità e la ricchezza della cultura campana.

L'Inventario del Patrimonio Culturale Immateriale Campano svolge un ruolo cruciale nella valorizzazione e nella tutela delle tradizioni e delle espressioni culturali che costituiscono l'identità unica della regione e contribuisce alla loro trasmissione alle future generazioni.

La Prima Rassegna dei Beni Immateriali in Campania si pone quindi l'obiettivo di promuovere i patrimoni immateriali della Campania e sarà articolata in tre giorni all'inizio del mese di Dicembre e si svolgerà presso il NEXT, ex Tabacchificio ubicato nel Comune di Capaccio.

La Rassegna sarà articolata in tre principali sezioni:

- A) Esposizione da parte dei soggetti proponenti
- B) Programma di dialoghi e workshop
- C) Momenti dimostrativi

La parte espositiva avrà l'obiettivo di dare la possibilità ai soggetti che vorranno aderire, di promuovere il bene immateriale proposto. La scelta dei partecipanti verrà fatta attraverso una Manifestazione di interesse, emanata dalla Direzione Generale per la Cultura e per il Turismo, e darà spazio a tutti coloro che ne avranno i requisiti di

promuovere il bene immateriale per cui partecipano. Lo spazio espositivo è molto ampio e sarà adattato in modo da soddisfare tutte le richieste.

Nell'ambito della sezione "dialoghi e workshop" si prevede di organizzare almeno due appuntamenti per il pubblico:

- Presentazione del Geoportale della Cultura Alimentare, a cura di Anci Nazionale e dell'UNPLI
- Presentazione del Fondo per il censimento del patrimonio immateriale, a cura di Anci Nazionale e dell'UNPLI
- Presentazione del Catalogo dei Beni Immateriali a cura della Regione Campania

Nell'ambito della sezione "momenti dimostrativi" si prevede di organizzare alcuni appuntamenti al pubblico sia per promuovere i prodotti agro alimentari della tradizione della Campania attraverso showcooking, sia per promuovere – compatibilmente con gli spazi a disposizione – eventuali dimostrazioni di eventi della tradizione che rientrano tra i beni immateriali della Campania.

La Rassegna, inoltre, ospiterà anche il progetto della Pizza, patrimonio Unesco e il primo modulo digitale del Museo dell'Arte del Pizzaiolo Napoletano UNESCO.

### 3. IL PROGETTO DI ALLESTIMENTO

Su richiesta della Regione Campania, il Comune di Capaccio ha messo a disposizione la struttura NEXT – ex Tabacchificio per la realizzazione della Rassegna. Si tratta di uno spazio molto ampio, oltre che ben si presta ad una Rassegna che potenzialmente potrà



avere molti espositori, con modalità tradizionali tramite desk, ma anche altre forme di partecipazione, quali show cooking, spettacoli e momenti divulgativi.

L'articolazione dello spazio sarà progettata in funzione delle richieste di partecipazione che perverranno alla Regione, attraverso un call pubblica che sarà emanata a partire dal 9 Ottobre 2023.

Compatibilmente con le risorse a disposizione, nel progetto sarà previsto anche l'allestimento dell'area spettacolo che si renderà necessaria per la parte di programma curata dall'ANCI.

Sarà riservata una adeguata visibilità allo stand della Regione Campania, e l'allestimento riserverà un'area ai beni immateriali Unesco, sia quelli già riconosciuti, sia quelli in fase di riconoscimento.

Al fine di ottimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili, la progettazione di allestimento dello spazio sarà realizzata a cura di Scabec con risorse a valere su economie del progetto Itinerari Culturali 2022 – ex DGR 566/2021.

#### 4. MARKETING E COMUNICAZIONE

Le azioni previste:

Definire il Brand IPIC:

- Creare un logo distintivo e un nome accattivante per la fiera IPIC, che rifletta l'importanza del patrimonio culturale immateriale campano.
  - Sviluppare una dichiarazione di missione e una storia di brand che sottolineino l'obiettivo della fiera di promuovere e preservare il patrimonio culturale immateriale.
- Campagna di Promozione:
- Identificare il pubblico target, tra cui studiosi, appassionati di cultura, turisti culturali e residenti locali.
  - Creare un sito web dedicato alla fiera IPIC, con informazioni dettagliate sull'evento, elenco degli espositori, programma degli eventi, costi di partecipazione e modalità di registrazione.
  - Utilizzare i social media per creare interesse e coinvolgimento. Pianificare una serie di post di anticipazione, utilizzando hashtag specifici e coinvolgendo influencer locali.
  - Creare materiale promozionale, come volantini, manifesti e brochure, da distribuire in luoghi strategici della regione e nei punti di interesse turistico.
  - Collaborare con associazioni culturali locali e altre organizzazioni affini per promuovere l'evento e ottenere il loro supporto nella diffusione delle informazioni.
  - Pianificare una campagna di email marketing per raggiungere direttamente gli interessati, offrendo sconti o vantaggi speciali per l'iscrizione anticipata.

#### Strategia di Comunicazione Online:

- Utilizzare i canali di social media, come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, per condividere contenuti rilevanti, come articoli, video e interviste con gli espositori.
- Creare un blog sul sito web dell'evento per condividere approfondimenti sul patrimonio culturale immateriale campano, interviste con esperti e notizie relative alla fiera.
- Organizzare una serie di video web per coinvolgere il pubblico e suscitare interesse.
- Implementare una strategia di SEO per posizionare il sito web dell'evento tra i primi risultati di ricerca per parole chiave pertinenti.
- Collaborare con influencer e individuare un testimonial per pubblicizzare l'evento.

#### Presentazione del Catalogo IPIC:



- Realizzare una cerimonia di presentazione del catalogo durante la fiera, coinvolgendo gli espositori e i partecipanti.
- Distribuire copie del catalogo ai partecipanti, agli espositori e alle organizzazioni culturali locali.

Gestione degli Stand, Eventi, Conferenze e Workshop:

- Pianificare un layout efficace per gli stand.

## 5. COSTI

ATTIVITA	IMPORTO netto IVA	IMPORTO lordo IVA	copertura economica DGR 566/2021	copertura economica DGR 98/2023
Progettazione allestimento	€ 10.000,00	€ 12.200,00	€ 12.200,00	
realizzazione allestimento	€ 48.000,00	€ 58.560,00		€ 58.560,00
direzione lavori	€ 3.000,00	€ 3.660,00		€ 3.660,00
sicurezza	€ 3.000,00	€ 3.660,00		€ 3.660,00
spese di ospitalità	€ 4.000,00	€ 4.880,00		€ 4.880,00
Comunicazione				
azioni preliminare	€ 15.000,00	€ 18.300,00	€ 18.300,00	
acquisto spazi e servizi affidati all'esterno	€ 15.000,00	€ 18.300,00		€ 18.300,00
servizi di promozione internalizzati	€ 4.467,21	€ 5.450,00		€ 5.450,00
coordinamento amministrativo ed organizzativo	€ 4.500,00	€ 5.490,00		€ 5.490,00
	€ 106.967,21	€ 130.500,00	€ 30.500,00	€ 100.000,00

## TEMPI

	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
ATTIVITA	02-ott	03-ott	04-ott	05-ott	06-ott	07-ott	08-ott	09-ott	10-ott	11-ott	12-ott	13-ott	14-ott	15-ott	16-ott	17-ott	18-ott	19-ott	20-ott	21-ott	22-ott
redazione progetto																					
Avviso per partecipazione a cura della Regione Campania																					
Progettazione allestimento																					
realizzazione allestimento/disallestimento																					
direzione lavori																					
sicurezza																					
Comunicazione																					
azioni preliminare																					
acquisto spazi e servizi affidati all'esterno																					
servizi internalizzati																					
<b>RASSEGNA aperta al pubblico</b>																					
coordinamento amministrativo ed organizzativo																					

	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
ATTIVITA	23-ott	24-ott	25-ott	26-ott	27-ott	28-ott	29-ott	30-ott	31-ott	01-nov	02-nov	03-nov	04-nov	05-nov	06-nov	07-nov	08-nov	09-nov	10-nov	11-nov	12-nov
redazione progetto																					
Avviso per partecipazione a cura della Regione Campania																					
Progettazione allestimento																					
realizzazione allestimento/disallestimento																					
direzione lavori																					
sicurezza																					
Comunicazione																					
azioni preliminare																					
acquisto spazi e servizi affidati all'esterno																					
servizi internalizzati																					
<b>RASSEGNA aperta al pubblico</b>																					
coordinamento amministrativo ed organizzativo																					

	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
ATTIVITA	13-nov	14-nov	15-nov	16-nov	17-nov	18-nov	19-nov	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov	24-nov	25-nov	26-nov	27-nov	28-nov	29-nov	30-nov	01-dic	02-dic	03-dic
redazione progetto																					
Avviso per partecipazione a cura della Regione Campania																					
Progettazione allestimento																					
realizzazione allestimento/disallestimento																					
direzione lavori																					
sicurezza																					
Comunicazione																					
azioni preliminare																					
acquisto spazi e servizi affidati all'esterno																					
servizi internalizzati																					
<b>RASSEGNA aperta al pubblico</b>																					
coordinamento amministrativo ed organizzativo																					

	lun	mar	mer	gio
ATTIVITA	04-dic	05-dic	06-dic	07-dic
redazione progetto				
Avviso per partecipazione a cura della Regione Campania				
Progettazione allestimento				
realizzazione allestimento/disallestimento				
direzione lavori				
sicurezza				
Comunicazione				
azioni preliminare				
acquisto spazi e servizi affidati all'esterno				
servizi internalizzati				
<b>RASSEGNA aperta al pubblico</b>				
coordinamento amministrativo ed organizzativo				

6